





Studi Kasus





Wawasan kami

# Keahlian kami

#### **In the Spotlight**





# **CSR Insight**

# Sinergi dan Kolaborasi CSR

Marketing Director, Filantra

Saat ini Corporate Social Responsibility (CSR) berkembang pesat seiring meningkatnya kepedulian dunia usaha terhadap masyarakat dan lingkungan.

CSR merupakan wujud komitmen dunia usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara luas.

Read more.

# **News Feed**



#### Rayakan Ramadhan, PT Kalimantan Jawa Gas Berbagi dengan 400 Yatim dan Dhuafa

PT Kalimantan Jawa Gas (KJG) bersama Filantra menggelar acara buka puasa bersama dan santunan bagi yayasan/panti asuhan, anak yatim dan dhuafa di kota Semarang pada (23/5) yang mengusung tema "Menyatukan Energi Baik untuk Meraih Berkah".

Total penerima manfaat dalam program tersebut adalah 400 orang yang terdiri dari yayasan serta anak yatim dan dhuafa. Ini adalah kali kedua kerja sama PT KJG dan Filantra dalam event Ramadhan.



#### Gencarkan Promosi Usaha Penerima Manfaat, PT Hindoli Support Tools Marketing

PT Hindoli bekerjasama dengan Filantra kembali menggelar kegiatan dalam program Kampung Lestari Hindoli yakni dukungan tools marketing usaha Penerima Manfaat (PM) berupa spanduk usaha. Spanduk tersebut dipasang di tempat-tempat usaha 15 orang PM CSR Hindoli pada (23/6).

Pemasangan spanduk usaha ini bertujuan agar usaha PM lebih mudah dipromosikan dan dikenali oleh masyarakat. Dalam kesempatan ini masing-masing PM mendapatkan 2 buah spanduk.

